**ＳＵＷＡプレミアム認定審査　申請用紙　（１／２）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| フリガナ |  | | | | | | | | | |
| 事業者名 |  | | | | | | | | | |
| 代表者 | 役 職 |  | | | 氏 名 |  | | | | |
| 担当者 | 役 職 |  | 氏 名 |  | | | 連絡先（直通） | |  |
| 本社住所 | 〒 | | | | | | | | | |
| 創業・設立年月日 |  | | | | | | | | | |
| 資本金 |  | | | | | | | | | |
| 従業員数 |  | | | | | | | | | |
| ホームページＵＲＬ |  | | | | | | | | | |
| 事業概要  主な製品・技術など |  | | | | | | | | | |
| フリガナ |  | | | | | | | | | |
| 商品名（シリーズ名） |
|  | 卸値(税別)： | | 販売価格(税別)： | | | | | 掛率： | | |
| 商品の概要  特徴・スペックなど |  | | | | | | | | | |
| 認証基準①～⑤について記載してください。 | | | | | | | | | | |
| 1. ＳＵＷＡプレミアム参画事業者の一員として、ブランド育成の活動に協力できますか。   （例：販売促進のための協力、会議やイベントへの積極的な参加など） | | | | | | | | | | |
| 1. 市場性について、いくつかお聞きします。   ・どんな客層に売りたいと考えているか　・一度の注文でいくつ作れるか　・発注してから納品までの期間は | | | | | | | | | | |
| 1. 商品の魅力を伝えるためのアピールポイントやキャッチコピーを教えてください。 | | | | | | | | | | |
| 1. 信頼性・品質の高さについて挙げてください。   （例：製法のこだわり・使用素材・耐用年数・成分表の有無・データや数値による証明・職人の経歴　など） | | | | | | | | | | |
| 1. 理念（こだわり・情熱など）について記入してください。   （例：製造方法や原材料において譲れない点、特に意識している点　など） | | | | | | | | | | |

|  |
| --- |
| 最後に、ＳＵＷＡプレミアム事業への参加を決めた理由を記入してください。  （例：地域発展への協力、新規売り場への展開、知名度アップ、商品の改善点などの助言を得たい　など） |

**ＳＵＷＡプレミアム認定審査　申請用紙　（２／２）**

|  |
| --- |
| 商品の写真など（必須） |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| 提出日  ※ご記入下さい。 |  |
| 事務局受付日 |  |