**ＳＵＷＡプレミアム　テスト販売　申請用紙**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| フリガナ |  | | | | | | | | | | | | |
| 事業者名 |  | | | | | | | | | | | | |
| 代表者 | 役 職 |  | | | | 氏 名 |  | | | | | | |
| 担当者 | 役 職 |  | 氏 名 | |  | | | 連絡先（直通） | |  | | |
| 本社住所 | 〒 | | | | | | | | | | | | |
| 創業・設立年月日 |  | | | | | | | | | | | | |
| 資本金 |  | | | | | | | | | | | | |
| 従業員数 |  | | | | | | | | | | | | |
| ホームページＵＲＬ |  | | | | | | | | | | | | |
| 事業概要  主な製品・技術など |  | | | | | | | | | | | | |
| フリガナ |  | | | | | | | | | | | | |
| 商品名（シリーズ名） |  | | | | | | | | | | | | |
|  | 卸値(税別)： | | | 販売価格(税別)： | | | | | 掛率： | | | | |
| 商品の概要  特徴・スペックなど |  | | | | | | | | | | | | |
| テスト販売の目的 |  | | | | | | | | | | | | |
| 商品写真 | | | | | | | | | | | | | |
| 以下の項目１～６についてご確認ください。 | | | | | | | | | | | ご本人 | 事務局 | |
| １．ＳＵＷＡプレミアム参画事業者の一員として、ブランド育成の活動に協力できること。 | | | | | | | | | | |  |  | |
| ２．ターゲット層の想定があり、納入体制が整っている。また、適正な価格設定であること。 | | | | | | | | | | |  |  | |
| ３．商品の魅力について、買い手にアピールできるポイントやキャッチコピーがあること。 | | | | | | | | | | |  |  | |
| ４．信頼性・品質の高さを説明することができる。また、向上するための取組があること。 | | | | | | | | | | |  |  | |
| ５．理念・姿勢について、作り手としての想い、こだわり、情熱があること。 | | | | | | | | | | |  |  | |
| ６．ＳＵＷＡプレミアムショップでテスト販売を行う理由が明確であること。 | | | | | | | | | | |  |  | |
| 上記項目について理解し、承諾いたします。  　　　　　年　　　　月　　　　日　　　　　署　名 ： | | | | | | | | | | | | | |